

Gîtes ruraux du Bas-Rhin - Asma

40 ans fêtés ensemble

Ce dimanche 2 juin, le Relais départemental du tourisme rural et l'Association pour la sauvegarde de la maison alsacienne organisent une journée festive pour fêter leurs 40 ans respectifs. Quatre circuits découverte invitant à la découverte du patrimoine architectural rallieront la Maison de l'agriculture.

Il y a 40 ans, le tourisme rural prenait son envol dans le Bas-Rhin, sous l'impulsion de Mariette Siefert, Catherine Graesbeck et une poignée de précurseurs visionnaires qui, en 1973, ont porté sur les fonts baptismaux le Relais départemental du tourisme rural du Bas-Rhin, soutenus par les Organisations professionnelles agricoles et le Conseil général. "A l'époque, les objectifs étaient d'apporter un revenu complémentaire aux agricultrices et agriculteurs, de sauvegarder la maison traditionnelle alsacienne et d'animer le milieu rural et nos territoires", rappelle Paul Schiellein, président du Relais départemental du tourisme rural.

Des objectifs toujours d'actualité. L'aménagement du territoire, l'entretien et le développement de l'habitat en milieu rural est un objectif que le réseau des Gîtes ruraux du Bas-Rhin partage avec l'Association pour la sauvegarde de la maison alsacienne (Asma). "Chaque année, près de 400 maisons anciennes disparaissent, créant de véritables dents creuses à l'intérieur de nos villages, une rupture esthétique dans l'alignement de la rue, un mitage du paysage, rappelle Gabriel Muller, président de l'Asma. Notre mouvement a été lancé il y a 40 ans pour éviter la démolition des maisons alsaciennes et encourager leur restauration. Car elles sont l'image de marque de l'Alsace, l'élément essentiel de nos villes et villages typiques, l'origine de la motivation des touristes à visiter notre région." Ainsi l'Asma, qui travaille souvent en concertation avec les collectivités, intervient sur une quinzaine de cas chaque année.



Les maisons alsaciennes révèlent de nombreux détails de l'histoire et du patrimoine.



Gabriel Muller et Paul Schiellein présentent cet



Image de marque de l'Alsace, élément essentiel des villes et villages typiques, la maison alsacienne est à l'origine de la motivation des touristes à visiter notre région.

Tendances à la hausse

Lors de sa création en 1973, le réseau des Gîtes ruraux du Bas-Rhin comptait une quarantaine de propriétaires et cinquante équipements. Ils sont aujourd'hui près de 650, avec 660 structures. "Depuis 2009, nous enregistrons plus de ventes chaque année ; et depuis 2010 nous gagnons plus de gîtes que nous n'en perdons", souligne avec satisfaction Paul Schiellein.

Une tendance qui résulte du partenariat engagé avec les Jeunes Agriculteurs que "nous sollicitons à chaque sortie d'exploitation pour les inciter à valoriser en gîtes les bâtiments situés au cœur du village. Nous allons mener une campagne similaire auprès des aînés pour développer les tables d'hôtes."

Mais aussi du changement d'aspirations des vacanciers à la recherche de proximité, de rencontres, de convivialité, de chaleur humaine, de séjours courts et souvent réservés à la dernière minute, auxquelles les hébergeurs savent répondre.

quinzaine de cas chaque année.

Par quatre chemins

Cette volonté commune de préserver la maison traditionnelle alsacienne a conduit le Relais départemental du tourisme rural et l'Asma à signer, en janvier dernier, une convention de partenariat. Partenariat, dont la première concrétisation est la journée festive organisée ce dimanche 2 juin pour fêter ensemble leurs 40 ans respectifs.

Elle débutera par un rallye découverte du patrimoine architectural dont le départ sera donné à 8 h 15 simultanément à Kutzenhausen, Bouxwiller, Andlau et Artolsheim. Points de rendez-vous des quatre circuits invitant les participants à découvrir les richesses patrimoniales de l'Outre-Forêt, du pays de Hanau, du Ried ou du vignoble. Les feuilles de route qui ont été préparées mettent en lumière et pointent de nombreux détails. Ça et là, les participants devront répondre à des questions faisant appel à leurs connaissances sur l'histoire et le patrimoine alsaciens, comme : "A quoi servent les poteries en grès ?" "D'où provient le boulet encastré côté gauche du chœur dans l'église de Weyersheim ?"

Ces quatre circuits convergeront vers la Maison de l'agriculture à Schiltigheim, "symbole de l'origine de notre

Gabriel Muller et Paul Schiellein présentent cet événement, première concrétisation de leur intention de conjuguer leurs efforts et de mettre en place ensemble des actions en faveur de la sauvegarde du patrimoine alsacien (Photo Germain Schmitt).

mouvement", souligne Paul Schiellein. Les participants y seront accueillis vers 12 h 30 pour l'apéritif suivi du repas concocté par la ferme-auberge le Moulin des sept fontaines à Drachebronn-Birlenbach. Et au menu duquel figurent aussi convivialité et sketches humoristiques du Heckwirt trio. Vers 15 h 30, le gâteau des 40 bougies sera découpé et partagé, juste avant la remise des prix du rallye. L'après-midi sera festive, agrémentée de nombreuses animations.

"200 propriétaires de gîtes sont déjà inscrits, constate avec satisfaction Paul Schiellein dix jours avant ce rallye pédagogique en termes d'animation du territoire. Leur participation nombreuse témoigne de leur engagement individuel et collectif à nos côtés pour partager l'Alsace, qui mérite d'être connue, choisie et aimée. L'objectif est que les propriétaires soient en mesure d'envoyer les visiteurs sur les chemins de ces éléments remarquables, de leur transmettre les connaissances acquises, afin de continuer à les charmer. Car ils retiennent

hébergeurs savent répondre.

"Les 40 années d'expérience que nous avons accumulées constituent des bases solides pour poursuivre l'œuvre engagée avec persévérance, confiance et endurance pour consolider le tourisme vert dans notre département, en collaboration avec la Fédération nationale des Gîtes de France, l'Agence de développement touristique du Bas-Rhin et le relais du Haut-Rhin."

principalement de leur séjour les maisons à colombage, les arts et traditions populaires présentés lors des soirées à thème."

Au-delà de cette journée festive à l'occasion de leurs anniversaires, le Relais départemental du tourisme rural et l'Asma continueront à conjuguer leurs efforts pour mettre en place ensemble des actions en faveur de la sauvegarde du patrimoine alsacien. Ainsi le Relais associera l'Asma à différentes manifestations pour sensibiliser les propriétaires d'hébergements de tourisme rural à la valeur des maisons alsaciennes, pour animer des réunions axées sur le patrimoine. L'Asma la fera bénéficier de son expertise et de son conseil, notamment à travers ses stammtisch auxquels prennent part des architectes spécialisés en patrimoine.

Murielle Chappatte